



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

باسمه تعالی

شماره: ۳۹۷/۱۰۰/۱۰/۱۱۴۱۹

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۴/۱۹

## روسای محترم نظام پزشکی های سراسر کشور

با سلام

با عنایت به قداست حرفه پزشکی و اهمیت صیانت از شان و منزلت جامعه پزشکی، سازمان نظام پزشکی در این دوره بر آن شد تا به ساماندهی وضعیت تبلیغات در امور پزشکی بپردازد.

هر چند از سالیان قبل قانونگذار در ماده ۳ قانون تشکیل نظام پزشکی این مهم را بر عهده سازمان نهاده بود و شورای عالی این سازمان نیز بر همین مبنا با تدوین و تصویب "دستورالعمل نحوه اطلاع رسانی، تبلیغ و آگهی های دارویی، مواد خوراکی آشامیدنی آرایشی بهداشتی و امور پزشکی" و تشکیل کمیسیون تبلیغات، قدم در راه اصلاح امور تبلیغات برداشته بود ولی نواقصی چند در زمینه ضوابط تبلیغات تا کنون وجود داشت که خود یکی از معدود دلایل وضع کنونی تبلیغات پزشکی است.

خوشبختانه طی ماههای گذشته کمیسیون تبلیغات سازمان نظام پزشکی با فعالیت کارشناسی چشمگیر خود اقدام به استخراج و رفع نواقص ضوابط تبلیغات نموده و اقدام به تدوین و تصویب "ضوابط عمومی تبلیغات"، "ضوابط تبلیغات محیطی" و "محل و محدوده جغرافیایی آگهی ها" نموده است که این خود مایه امیدی است در زمینه اصلاح و بهبود نظام سلامت.

بدینوسیله پیرو نامه شماره ۳۹۷/۱۰۰/۷۰/۱۳۸۲ مورخ ۹۷/۱/۲۷ و ضمن ابلاغ مجدد مصوبات اخیر کمیسیون تبلیغات سازمان نظام پزشکی به پیوست و اعلام لازم الاجرا بودن آن، از روسای کلیه نظام پزشکی های سراسر کشور انتظار می رود تا با رعایت مفاد این مصوبات به اصلاح امور بپردازند.

  
دکتر ایرج فاضل  
رئیس کل

رونوشت:

برادر گرامی جناب آقای دکتر هاشمی وزیر محترم بهداشت درمان و آموزش پزشکی  
جناب آقای دکتر محمدرضا ظفرقندی رئیس محترم شورای عالی  
جناب آقای دکتر فتاحی معاون محترم انتظامی  
جناب آقای دکتر جهانگیری معاون محترم فنی و نظارت