



## ضوابط تبلیغات محیطی (موضوع تبصره ۲ ماده ۴ دستورالعمل تبلیغات)

(موضوع تبصره ۲ ماده ۴ دستورالعمل تبلیغات)

مصوب کمیسیون تبلیغات سازمان نظام پزشکی کل مورخ چهارشنبه ۹۶/۱۲/۲۳

### تعاریف:

تبلیغات محیطی یا شهری عبارت است از کلیه تابلوهای تبلیغاتی اعم از دیواری، پارچه‌ای، فلزی، رایانه‌ای، متحرک و منقوش بر وسایل نقلیه که به منظور معرفی یا تبلیغ کالا، خدمات و هر نوع فعالیتی که برای اطلاع رسانی و اعلان عمومی در سطح شهرها، خیابان‌ها، جاده‌های شهری و بین شهری، بزرگراه‌ها، فرودگاه‌ها، پایانه‌های مسافربری، مترو، ایستگاه اتوبوس، میدین و سایر اماکن عمومی مورد استفاده و بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

۱. تبلیغات محیطی برای مطبها و موسسات ممنوع است.
۲. صدور مجوز تبلیغات محیطی برای مطب‌ها تنها برای اطلاع رسانی افتتاحیه یا جابجایی مکان مطب به صورت تنها از ۱۵ روز قبل از افتتاح تا ۱۵ روز بعد از افتتاح مجاز است. ملاک زمان افتتاح، ثبت در معاونت درمان می‌باشد. در سایر موارد انجام تبلیغات محیطی برای مطبها و دفاتر کار ممنوع است.
۳. صدور مجوز تبلیغات محیطی برای موسسات تشخیصی درمانی برای اطلاع رسانی افتتاحیه یا جابجایی مکان به صورت تنها از ۳۰ روز قبل از افتتاح تا ۶۰ روز بعد از افتتاح مجاز است. ملاک زمان افتتاح یا جابجایی، ثبت در معاونت درمان می‌باشد. در سایر موارد انجام تبلیغات محیطی برای موسسات ممنوع است.
۴. متن تبلیغات محیطی افتتاحیه یا جابجایی موسسات صرفاً شامل نام موسسه و بخشهای تعریف شده در پروانه بهره‌برداری و آدرس و اطلاعات تماس می‌باشد. درج خدمات، تجهیزات، اسامی پزشکان و تعرفه انجام خدمات در تبلیغات موسسات، مجاز نیست.